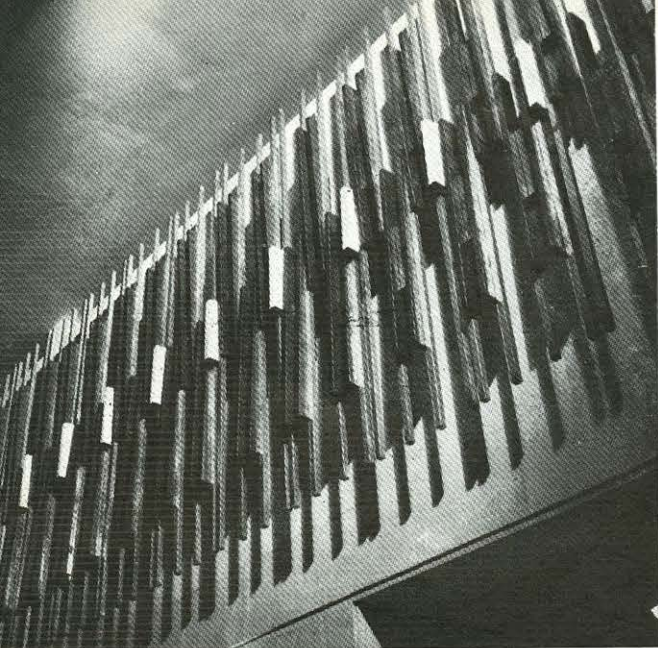




Detalle fachada. Celosía de elementos de chapa de cobre y tubo de hierro colgada sobre ménsulas de piedra de Colmenar. Diseño celosía: J. M. Labra.

Instalación comercial en la calle Arapiles. Madrid

J. Feduchi y J. Bosch, arquitectos.
F. del Riego y J. Gallardo, ingenieros.
M. Senén y E. Prieto, diseñadores.

Interior de la tienda. Aspecto de la sección de muebles.



SITUACION

Entre dos importantes vías de penetración rápida a la ciudad (Cea Bermúdez y los Bulevares). Proximidad a un viejo núcleo comercial (Quevedo, Fuencarral). Centro de comunicaciones (tres líneas tranvía, dos Metro, cinco autobuses). Potencial de clientes en Quevedo: 10.000 personas por hora. Tres meses después de inaugurado el G.A., la calle Arapiles ha aumentado diez veces su tráfico.

La instalación de un G.A. es el primer paso para crear un nuevo centro comercial.

EDIFICIO

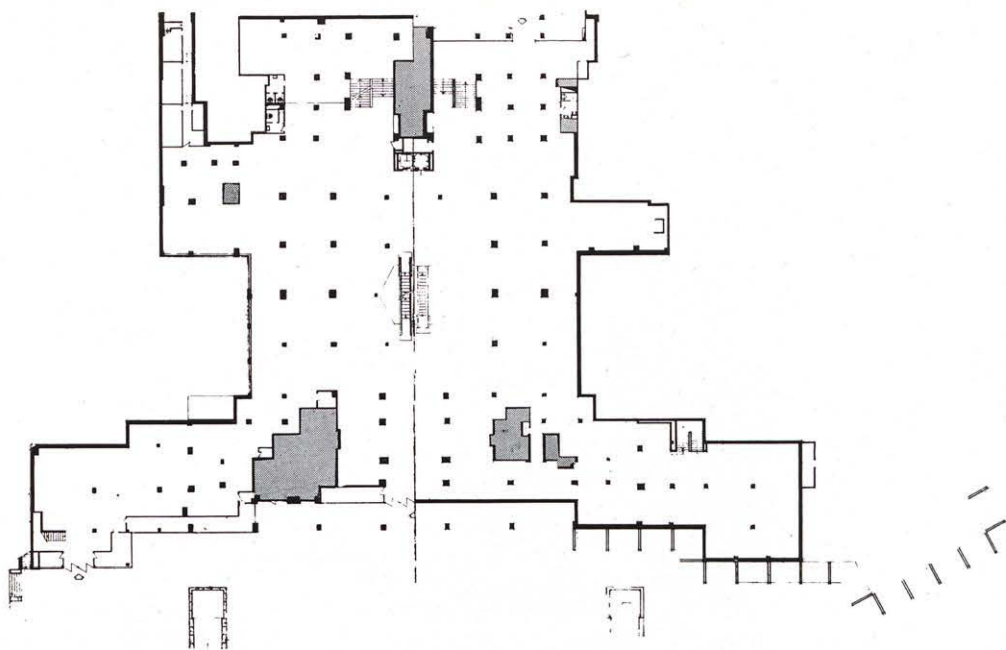
Es difícil encontrar un edificio construido que sea apto para un G.A. Este ocupa las plantas bajas y sótanos de cinco edificios de viviendas proyectadas por don Luis Gutiérrez Soto. Antes del actual destino fué estudiado para cine, pasaje comercial, oficinas y locales comerciales y aparcamiento, de aquí la dificultad de adaptarlo para uso de G.A.

CONSTRUCCION

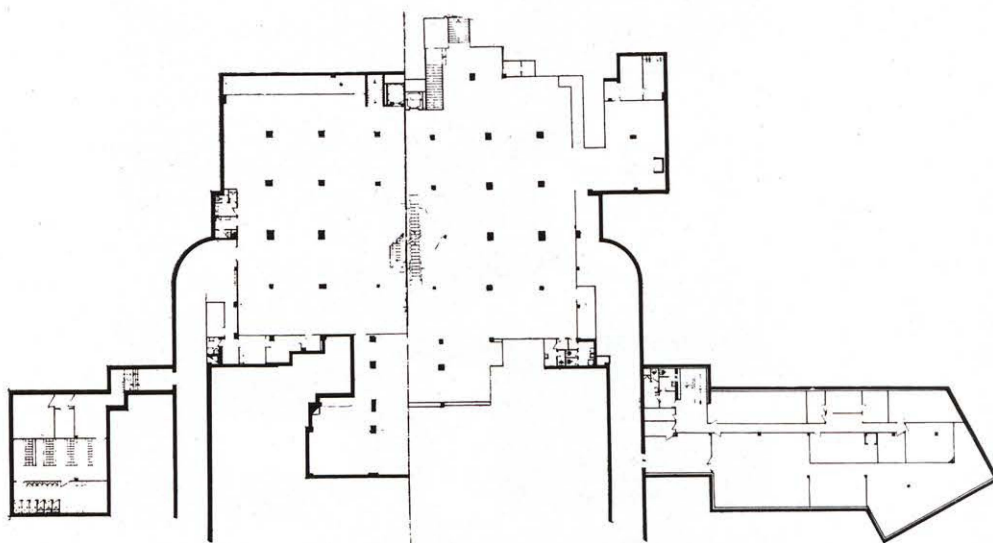
La complejidad de la estructura de las viviendas, las bajantes, las instalaciones, los portales y los ascensores, la escasa altura de techo, han sido unos invariantes creadores de muchas dificultades.

Esta obra, de más de 10.000 metros cuadrados, se ha construido en seis meses. Tres prácticamente dedicados a derribos y cambios estructurales (el 40 por 100 de la estructura afectada) y los tres últimos meses destinados a las instalaciones técnicas, acabados y mobiliario.

La realización ha sido ejecutada en un 80 por 100 por los talleres de la misma empresa comercial.



Planta alta.



Planta ba'a.

DISTRIBUCION

Un gran cuerpo central y dos pequeñas alas desarrolladas en cuatro plantas de 2.500 metros cuadrados aproximadamente cada una.

1. *Comunicaciones verticales.*—Seis tramos de escaleras mecánicas, dos ascensores, un montacargas y dos grupos de escaleras.
2. *Accesos.*—Público: por tres puertas a la calle Arapiles, en planta baja; dos a la calle de Fernando el Católico, en planta primera.
Personal: por una rampa sótano.
Mercancía: por otra rampa al semi-sótano.
Seguridad: por una puerta, a planta baja (acceso independiente de Bomberos, Policía, urgencia médica).
3. *Servicios.*—Público: Aseos en todas las plantas, cafetería en planta primera.
Personal: Vestuarios en sótano, aseos en todas las plantas, botiquín y servicio médico en sótano.
Venta: recepción, mercancías, semisótano. Almacenes en todas las plantas. Oficinas y taller, escaparates semisótanos.
Técnicos: subestación transformación (2.300 kilovatios), acondicionamiento aire (1.700.000 frigorías y 1.600.000 calorías).

IMPLANTACION

La escalera mecánica es el centro de una circulación radial y de otras auténticas que forman la trama de la zonificación. El sistema de venta está basado principalmente en la preselección. El cliente tiene acceso directo a la mercancía situada sobre los muebles llamados *góndola*, la elige y después efectúa la operación de compra. Los otros núcleos tradicionales de la venta, anaquel y mostrador están empleados en menor cantidad. El mobiliario, desmontable, ampliable y adaptable a todo tipo de mercancía y lugar, es de estructura de tubo de hierro y cajoneras en madera de bubinga y revestimiento plástico.

Los paramentos: empapelado de bubinga o aglomerado de caucho cuando hay mobiliario adosado a él.

Soportes en chapa de hierro pintado al fuego.

Pavimento de terrazo claro.

Techo: artesonado de estructura metálica colgada formando hexágonos. Paneles de cerramiento de diferentes materiales (madera, chapa, hierro y aluminio, corcho, tejido, etcétera) y usos (anemestatos, *Sprinklers*) (12 metros cuadrados de superficie), pantallas fluorescentes (500 lux).



Detalle de techo. Rejillas de chapa, de aluminio y de hierro.



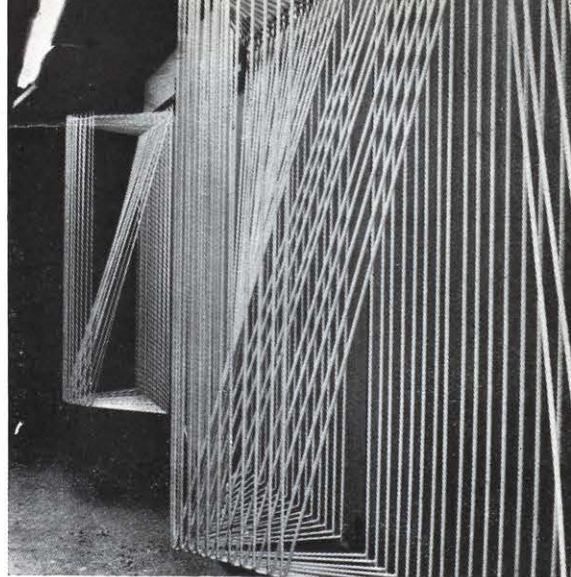
Interior de la tienda. Patio central.



Detalle de techo. Rejillas en madera de contrachapado.



1



4



2

1. Interior de la tienda. Anaqueles y mostradores.—
2. Cafetería. Barra en chapa de hierro. Taburetes.
Patas en pletina calibrada y asiento cuero. Techo.
Rejilla madera.—3. Interior tienda. Góndolas.—4.
Detalle mobiliario. Soportes muestrario tapicería.—5.
Estanterías.



3

5

